

UBND TỈNH YÊN BÁI
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /SCT-QLTM
V/v triển khai Tuần lễ Thương
hiệu quốc gia chào mừng Ngày
Thương hiệu Việt Nam 20/4
năm 2025

Yên Bái, ngày tháng 4 năm 2025

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Yên Bái;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Hội nữ doanh nhân tỉnh;
- Hội doanh nhân trẻ tỉnh;
- Các cơ sở, doanh nghiệp SXKD trên địa bàn tỉnh.

Thực hiện Công văn số 1374/BCT-XTTM ngày 25/02/2025 của Bộ Công Thương về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2025.

Nhằm nâng cao nhận thức về thương hiệu quốc gia và khẳng định vị thế của các sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế, Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 253/2003/QĐ-TTg ngày 25/11/2003. Đây là chương trình xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn và duy nhất của Chính phủ nhằm mục đích quảng bá hình ảnh, thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm, qua đó góp phần phát triển ngoại thương, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và giá trị thương hiệu quốc gia trên trường quốc tế. Theo đó để chào mừng kỷ niệm Ngày thương hiệu Việt Nam, nhằm tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá và hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia từ ngày 15 đến ngày 21 tháng 4 năm 2025 tới cộng đồng các doanh nghiệp trong tỉnh. Sở Công Thương đề nghị các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan truyền thông trên địa bàn tỉnh căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp, tổ chức triển khai thực hiện một số nội dung sau:

1. Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và Tuần lễ Thương hiệu quốc gia năm 2025 sâu rộng đến cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, người lao động và quần chúng nhân dân nhằm tôn vinh, quảng bá thương hiệu, sản phẩm Việt Nam; đồng thời khơi dậy nỗ lực của các ngành, các cấp và nhiệt huyết của cộng

đồng doanh nghiệp trong công cuộc xây dựng thương hiệu, phát triển bền vững đất nước.

- Động viên, khích lệ và hỗ trợ các thương nhân tích cực nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của thương hiệu, chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng và phát triển thương hiệu bền vững, đẩy mạnh hoạt động quảng bá thương hiệu và hình ảnh quốc gia.

- Tích cực tuyên truyền, phổ biến về Ngày Thương hiệu Việt Nam, tập trung vào các doanh nghiệp, sản phẩm tiêu biểu, có uy tín, thương hiệu của tỉnh. Đăng Thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương trên cổng thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, nhằm động viên, khích lệ các doanh nghiệp tích cực nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển thương hiệu.

2. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị trực thuộc và Ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn tăng cường công tác tuyên truyền về Ngày Thương hiệu Việt Nam, tập trung vào các doanh nghiệp, sản phẩm tiêu biểu, có uy tín, thương hiệu của tỉnh. Đăng Thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương trên cổng thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, nhằm động viên, khích lệ các doanh nghiệp tích cực nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển thương hiệu.

3. Đề nghị Báo Yên Bái, Cổng thông tin điện tử tỉnh tổ chức xây dựng các phóng sự, tin, bài lồng ghép tuyên truyền, quảng bá về Chương trình Thương hiệu quốc gia, quảng bá thương hiệu của doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia; quảng bá hoạt động Tuần lễ Thương hiệu quốc gia trên sóng phát thanh và truyền hình tỉnh, trên các ấn phẩm Báo Yên Bái tạo cho sự kiện được lan tỏa rộng rãi.

4. Đề nghị Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, các cơ sở, doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh

- Nâng cao nhận thức, tầm quan trọng của việc xây dựng và phát triển thương hiệu, chú trọng công tác đăng ký nhãn hiệu, bảo hộ thương hiệu để phòng tránh nguy cơ bị mất thương hiệu, đồng thời cần chủ động bảo vệ thương hiệu, tích cực phối hợp các cơ quan thực thi trong công tác phát hiện hành vi xâm phạm và kịp thời đề nghị xử lý hành vi xâm phạm.

- Nâng cao năng lực xây dựng, phát triển, quản trị thương hiệu của doanh nghiệp nhằm đáp ứng tiêu chí của Chương trình trong thời gian tới, góp phần xây dựng hình ảnh Việt Nam là quốc gia có uy tín về hàng hóa, dịch vụ với chất lượng cao, tăng niềm tự hào, sức hấp dẫn của đất nước và con người Việt Nam, thúc đẩy phát triển ngoại thương và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

- Hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2025 thông qua hoạt động: Đăng Thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương, tuyên truyền Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên website của Hiệp hội doanh nghiệp (nếu có), nhằm động viên, khích lệ các

doanh nghiệp tích cực nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển thương hiệu, góp phần xây dựng, quảng bá thương hiệu và hình ảnh quốc gia.

Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp quan tâm hưởng ứng và phối hợp triển khai thực hiện./.

(gửi kèm Công văn số 1374/BCT-XTTM ngày 25/02/2025 của Bộ Công Thương và Thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương).

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (báo cáo);
- Văn phòng (đăng tải);
- TT KC&XTTM;
- Lưu VT, QLTM. (Thanh Tuấn)

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Đình Chiến